

HUIDER-HISTORIE DEEL 5:

Eerste winkeluitleiding en vernieuwingen (2007)

Huider - Stationsplein 31-37 - Heerhugowaard - tel 072-5714157 - www.huider.nl - info@huider.nl

Beste dames en heren,

Ik heet u weer van harte welkom bij inmiddels de vijfde aflevering van deze zevendelige historische beschrijving. In dit deel vertel ik u over de eerste winkeluitleiding in 2007, waarbij modelbouw en modelsport naar een nieuw winkeldeel verhuisden, en de merken Märklin, Roco, Fleischmann en Piko elk een eigen shop-indeling kregen.



Eind 2006 had ik besloten mijn winkel te vernieuwen en eventueel uit te breiden, omdat deze in de toenmalige situatie zó compleet was, dat de uitdagendheid van mijn werk dreigde te

verminderen. Ik ben nu eenmaal een ondernemer, en dan is het niet handig om steeds tegen de grenzen van de mogelijkheden te botsen. Aangezien mijn burens in de hoek al enige tijd vertrokken waren en dat pand leeg stond, zag ik reële mogelijkheden om uit te breiden, zonder te hoeven verhuizen van deze perfecte locatie. Märklin introduceerde rond die periode ook net een nieuwe shop-inrichting, speciaal bedoeld voor de merken Märklin en Trix. Het zag er zeer modern, aantrekkelijk en overzichtelijk uit, wat mij aan het denken zette.



Om alleen mijn Märklin-afdeling te vernieuwen, en dus niet de overige winkelrichting, vond ik geen goed idee omdat er dan een te groot contrast zou ontstaan binnen het interieur. Ik ging op bezoek bij de eerste Nederlandse winkeliers die al zo'n Märklin-shop hadden geopend. Ik constateerde in de meeste gevallen een prachtige Märklin-shop, maar de andere merken waren niet meer te vinden of slechts ergens achter in de winkel weggestopt in oude, propvolle vitrines. Dat kwam enerzijds doordat de mooie, nieuwe Märklin-shop meer ruimte innam dan de oude situatie, en anderzijds doordat Märklin op dat moment het enige merk was met een dergelijk nieuw concept, dus de hoofdrol speelde.

Op die manier zag ik mijn winkelvernieuwing dus niet zitten. In januari 2007 echter, introduceerden Roco, Fleischmann en Piko, in antwoord op de Märklin-shops, ook een eigen shoprichting. Een totale winkelvernieuwing met gelijkwaardige shoprichtingen voor alle grote merken zou dus mogelijk gaan worden. Het zou mij zeker een aardig vermogen kosten, maar ook zeker een compleet nieuwe, evenwichtige en overzichtelijke winkelrichting opleveren. Hierbij ontstond wel een ander klein probleem; Deze winkelrichtingen kosten veel meer ruimte dan de oude situatie. Om ruimte te winnen had ik het modelbouw-winkelgedeelte kunnen opofferen, óf de leegstaande winkelruimte naast mij erbij moeten betrekken en dus de muur uitbreken. Omdat mijn afdeling modelbouw al jarenlang succesvol was en deze artikelen de winkel extra compleet maakten, was opoffering van dit assortiment geen optie. Ik ging dus, half februari 2007, serieus de financiële en bouwkundige mogelijkheden van winkeluitleiding onderzoeken.



Na enkele dagen rekenen, tekenen en overwegen, kwam ik tot de conclusie dat de combinatie van winkeluitbreiding én totale winkelvernieuwing met shopinrichtingen de beste optie zou zijn, als de bedrijfsomzet daardoor ook flink en langdurig extra zou stijgen. Dit alles mocht namelijk niet ten koste gaan van het verkoopprijsniveau, om de goede concurrentiepositie te behouden. Alle investeringen en stijgende kosten zouden dus uitsluitend gedekt moeten worden door omzetstijgingen. Dit zou dus een pittige en langdurige uitdaging worden, wat natuurlijk ook mijn bedoeling was.

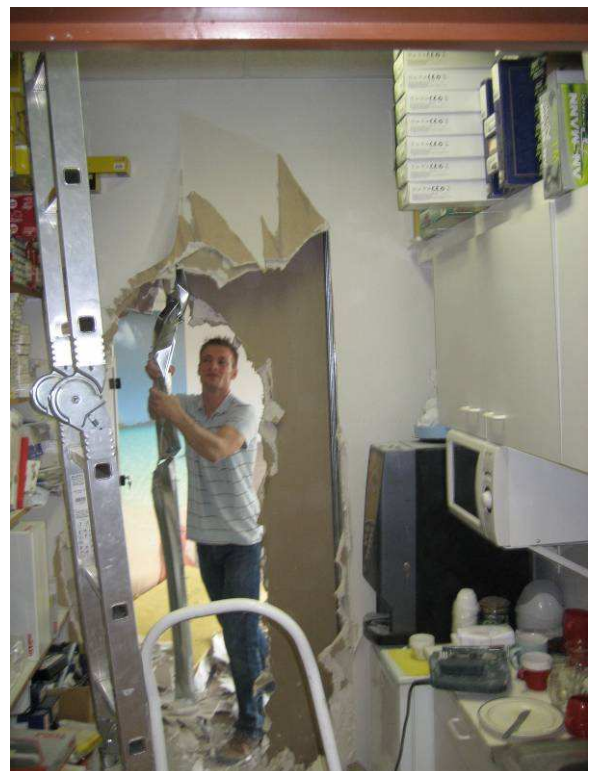
Mogelijkheden voor omzetstijging zag ik in de eerste plaats in de te vernieuwen treinafdeling. Door de ruimere opzet en overzichtelijkere indeling zouden de artikelen beter tot hun recht komen en zichzelf beter verkopen. De moderne inrichting, in combinatie met attractieve aspecten als opgestelde treinbanen en speeltafels voor kinderen, leken mij ook een goede kans om de winkel voor kinderen en jongeren aantrekkelijker te maken. Vooral deze doelgroep kan voor nieuwe liefhebbers zorgen in de modelwereld, als ze zich in de winkel maar welkom voelen en lekker kunnen vermaken. Daarnaast zou door de extra ruimte het assortiment verder kunnen worden uitgebreid, waardoor meer liefhebbers ook uit andere regio's mijn winkel aantrekkelijker zouden kunnen gaan vinden en hier vaker op bezoek komen.

Voor de nieuwe modelbouwafdeling zag ik ook vele mogelijkheden voor omzetgroei. Vooral groei op het gebied van bestuurbare vlieg-, vaar- en voertuigen (modelsport), door sterke uitbreiding van het assortiment in combinatie met nieuw aan te nemen ervaren personeel op dit gebied. Door de modelbouwafdeling naar het nieuwe winkelgedeelte te verhuizen en een eigen "stoere" uitstraling te geven zou het ook aantrekkelijker worden, vooral voor jongeren, wat belangrijk is omdat die een belangrijk deel van deze doelgroep vormen.

Oké, genoeg overwegingen besproken. Omdat ik mijn beslissing om uit te breiden en te vernieuwen ook binnen enkele dagen heb gemaakt, moet ik hier nu ook niet langer over uitweiden. Eind februari had ik met de huurbaas het contract al bijna rond, en gaf ik Märklin direct opdracht de nieuwe shop-inrichting zo snel mogelijk te leveren. Ook startte ik direct alle andere voorbereidingen voor de afdeling modelbouw, zoals het uitzoeken en regelen van nieuwe winkelinrichting, uitbreiding assortiment en extra personeel. De nieuwe inrichtingen van Piko, Roco, Fleischmann en Schuco / Herpa bestelde ik ook direct. Roco en Fleischmann zouden echter pas later in 2007 geleverd kunnen gaan worden, maar ik plande alles wel alvast in.

De feestelijke opening van mijn nieuwe Märklin-shop zou vervolgens 20 april gaan plaatsvinden, dus oplevering en verbouwing van het nieuwe pand moest zo snel mogelijk geregeld zijn om niet te lang met rommel en ruimtegebrek te kampen. De verkoop-activiteiten moesten ongestoord kunnen doorgaan, waardoor de verbouwingen voornamelijk in de avonden, nachten en weekenden moesten plaatsvinden.

Het zou een race tegen de klok worden, dus toen ik op woensdag 11 april 2007 de sleutel van mijn naastgelegen pand ontving, startte ik direct met het verwijderen van het eerste muurdeel in mijn keuken. Via deze doorgang in de spoedig te verwijderen keuken, kon ik eenvoudig van de winkel naar het nieuwe deel, zonder in de winkel verbouwingshinder te veroorzaken.



Op donderdag 12 april stond overdag (zoals elke dag) de winkelverkoop centraal, en 's avonds de sloopwerkzaamheden in het nieuwe winkeldeel, waar reisbureau Thomas Cook tot voor kort gehuisvest was. Omdat van dat interieur alleen nog de sanitaire voorzieningen bruikbaar waren in mijn nieuwe indeling, moest de rest er zo snel mogelijk uit.



Op deze dag kwam van Märklin ook het bericht, dat de levering van de nieuwe vitrines en schappen een week vertraging zou oplopen. In een extra (e-mail-)Huider-Nieuwsbrief op deze 12 april heb ik dit iedereen bekendgemaakt en de verbouwingsplanning aangepast. In die tijd waren de Huider-Nieuwsbrieven nog erg sober, omdat het toen nog niet mogelijk was om plaatjes in de berichtgevingen op te nemen. Ter 'illustratie' hierbij de Huider-Nieuwsbrief van 12 april 2007.

DIENSTMEDEDELING 12 APRIL 2007

Geachte dames en heren,

In deze nieuwsbrief krijgt u informatie over de verbouwingsontwikkelingen, uitgestelde Roco Infodag, nieuwe openingstijden en nieuwe prijslijsten.

De verbouwing van het nieuwe winkeldeel is inmiddels in volle gang. De geplande verbouwing van de Märklin afdeling is echter door vertraagde levering van de inrichting met 1 week uitgesteld. Onze sluiting gedurende deze verbouwing is daardoor ook 1 week verschoven: Is nu van maandag 23 t/m vrijdag 27 april: 14:00u. Deze vrijdag bent u vanaf 14:00 van harte welkom en bij dezen uitgenodigd om te komen kijken naar onze nieuwe Märklin Shop-in-Shop. Uiteraard verrassen wij u deze vrijdagmiddag, -avond en de aansluitende zaterdag met lekkernijen en andere zaken.

Vanwege de uitgestelde Märklin verbouwing is er nu geen plaats voor de aangekondigde Roco Infodag (was 25 april). Zodra een nieuwe datum bekend is krijgt u dit via een volgende Nieuwsbrief van ons te lezen.

Vanwege de uitbreidingen en toegenomen verkoopdrukte hebben wij met onmiddellijke ingang de winkelopeningstijden verruimd. Deze openingstijden blijven voortaan ook in de zomer geldig! De nieuwe tijden:

Maandag:	GESLOTEN
Dinsdag:	10:00 – 18:00
Woensdag:	10:00 – 18:00
Donderdag:	10:00 – 18:00
Vrijdag:	10:00 – 21:00
Zaterdag:	10:00 – 17:00

Nieuwe 2007-HUIDER-prijslijsten zijn op onze website (www.huidermodeltreinen.nl) gearriveerd: Faller, Busch, Piko en Brawa. Van harte aanbevolen om te downloaden.

Tot zover deze dienstmededeling.

Met vriendelijke groeten van het HUIDER-team.

Vrijdag 20 april, na een week elke avond en een weekend slopen, waren alle binnenmuren en systeemplafonds verdwenen en kon de afwerking beginnen. Ook de technische voorzieningen heb ik in die week aangepast aan de nieuwe situatie, deels met hulp van goede vrienden. De muur tussen de bestaande winkel en het nieuwe deel was nog grotendeels intact, omdat de winkel tot zaterdag 21 april nog gewoon open zou zijn en klanten geen hinder mochten ondervinden. Op onderstaande foto ben ik bezig met de wandafwerking, terwijl de spuiters zich klaarmaken voor het witten van plafond en wanden.

Voor het witten van de plafonds heb ik gekozen, omdat ik een dag later met het opnieuw te gebruiken systeemplafond een open plafondstructuur ging opbouwen, wat een moderne, voordelige en praktische indeling zou moeten opleveren. Dit winkeldeel 'modelbouw / model-sport' kon hierdoor contrasteren met de verder te vernieuwen modeltreinafdeling en een eigen karakter krijgen.



21 april 2007, direct na winkelsluiting op deze zaterdagmiddag, begon ik aan het belangrijkste deel van deze verbouwing: Het vrijmaken van 80m² winkelruimte, de Opbouw van mijn nieuwe Märklin-shop in dit winkeldeel en het leggen van nieuwe vloerbedekking. Tevens de verwijdering van de muur tussen het oude en nieuwe winkeldeel. Tot vrijdag 27 april, de opening van mijn nieuwe Märklin-shop, zou de winkel vanwege deze grote verbouwing gesloten zijn. Op de foto van hiernaast ben ik nog nét niet begonnen.



Twee avonden later, 23 april, is de vloer in dit deel gereed en kon de verdere opbouw van mijn Märklin-shop beginnen.



Omdat de levering van de nieuwe Märklin-vitrines helaas met een dag vertraagd was, stond dinsdag 24 april - drie dagen voor de geplande opening van mijn Märklin-shop - in het teken van het slopen van de muur naar het nieuwe winkeldeel. Dit moest deze dag toch ook gedaan worden, omdat die vrijdag de vloer in het nieuwe winkeldeel gegoten zou gaan worden en daarvoor de muur volledig verwijderd moest zijn.

Ook de extra gevel-reclame werd deze dinsdag al geplaatst.



Woensdagochtend 25 april werden de Märklin-vitrines uiteindelijk bezorgd, waarna binnen twee dagen alle nieuwe stellingen en vitrines opgebouwd en ingericht moesten worden. Het leek een bijna onhaalbare klus...



...maar dankzij weinig nachtrust en goede hulp van vrienden leek het toch te gaan lukken om vrijdag 14:00 uur de Märklin-shop klaar te hebben.



märklin

Feestelijke opening

Vrijdag 27 april 2007
wordt de nieuwe
Märklin Shop
in Heerhugowaard
geopend.

Vanaf 14.00 uur
bent u van
harte welkom!

Nieuwe
Märklin Shop
in
Heerhugowaard



Huider Modeltreinen
Stationsplein 35
1703 WD Heerhugowaard



De feestelijke opening op 27 en 28 april trok veel belangstelling en alle bezoekers waren zeer enthousiast over de nieuwe Märklin-shop.



Maar na dit feestelijke weekend was er nog véél meer werk aan de winkel, omdat het volgende openingsfeest al in aantocht was: Op 25 mei plande ik de feestelijke opening van het nieuwe winkeldeel, dat compleet ingericht zou gaan worden met modelbouw en modelsport (bestuurbare modelbouw). Een nieuw, ruim magazijn zou eveneens een praktische plaats krijgen, achter in dit nieuwe winkeldeel. Ook wilde ik 25 mei de vloerbedekking in de rest van de treinafdeling vernieuwd hebben, en gelijk de merken Roco en Fleischmann nieuw ingedeeld hebben. Hierdoor zou het ontstane contrast tussen de nieuwe Märklin-shop en de later in 2007 te plaatsen Roco- en Fleischmann-shops direct verbeteren. Het verwijderen, begin mei, van de 'oude' keuken en restanten van de muur tussen het bestaande en nieuwe deel, waren mijn eerste klussen in deze nieuwe maand.





De opbouw van de nieuwe stellingen en vitrines (deels afkomstig uit de zojuist vernieuwde Märklin-afdeling) ging direct hierna van start.

In de eerste week van mei is ook de nieuwe Piko-shop gearriveerd en direct ingericht met zuiver Piko artikelen.



Op 13 en 14 mei stond de vloervernieuwing van het centrale winkeldeel in mijn planning, ter voorbereiding van de daar later te plaatsen Roco- en Fleischmann-shops. Binnen twee dagen (zondag + maandag) moest deze afdeling leeggehaald en nieuw ingericht worden om dinsdag weer ongehinderd klanten te kunnen ontvangen.

Omdat de Märklin-shop ter onderscheid een eigen vloerkleur had gekregen, vond ik het des te leuker en overzichtelijker om ook de andere shops een eigen vloerkleur te geven.



Deze bliksemverbouwing lukte weer precies op tijd, zodat al de volgende dag de nieuwe Schuco- / Herpa-shop opgebouwd en ingericht kon worden op de plek van de zojuist verwijderde 'oude' keuken. Deze Schuco- / Herpa shop was tevens de eerste in Nederland.



Alkmaarsche Courant

Heerhugowaarder in het spoor van de wederopstanding van Märklin en Roco

Huider: 'n nieuw modelconcept

DOOR RUUD KERSTEN

HEERHUGOWAARD - Nog maar een paar geleden lagen ze op apegapen. Erkende fabrikanten van modelspoor als Märklin en Roco, waren op sterven na dood. Nieuwe marketingstrategieën zetten de bedrijven weer op de rails. Ernst Huider uit Heerhugowaard profiteert ervan.

Zeven jaar geleden begon hij in een pandje aan de Bevelandseweg. Zeven maanden later was hij daar al uit zijn jas gegroeid. Hij verhuisde naar het Stationsplein in Heerhugowaard. Ook daar barstte Huider Modelbouw uit zijn voegen. „Gelukkig kon ik her pand hiernaast erbij trekken. Ik heb nu het dubbele vloeroppervlak, 300 vierkante meter. Zo'n oppervlak is volgens mij uniek in Nederland”, zegt een trotse Ernst Huider.

Twee jaar geleden nog reageerden met name modelspoor-importeurs en -fabrikanten gramstorig op een opmerkelijk actie van Huider. Hij begon de artikelen tegen scherpe prijzen aan te bieden. Nu heeft Märklin, de bekendste fabrikant van modelspoor, bij Huider een volslagen nieuw vormgegeven afdeling ingericht. „Ik kan verkopen... Huider is een van de eerste winkels waar dit nieuwe inrichtingsconcept is uitgevoerd. Märklin-tapijt op de vloer, fraai uitgelich-

te vitrines vol met modeltreinen, het ziet er gelijk uit.

Ernst Huider: „Bij de fabrikanten werden nog ouderwetse marketingstrategieën gehanteerd. Er kwamen nieuwe mensen met verstand van moderne marketing. Dat gebeurde net voordat de problemen ontstonden. Omdat het economisch wat tegen zat konden ze die problemen niet vroegtijdig tackelen. De nieuwe marketingstrategie kon nog niet worden uitgevoerd.”

De fabrikanten maakten moeilijke tijden door, beleefden een doorstart en zie daar: nieuw elan, een nieuw winkelconcept. En dat straalt af op handelaren als Ernst Huider. „Roco en Fleischmann gaan nu ook, net als Märklin, nieuwe winkelrichtingsconcepten doorvoeren. Dat gebeurt bij mij komend najaar. Dan ben ik de eerste in Nederland - misschien blijf ik ook wel de enige omdat ik nu zoveel ruimte heb - die van alle grote fa-



Eigenaar Ernst Huider en zijn manager modelbouw Jeroen van Zutphen bij een vliegtuig dat niet in een bouwdoos te koop is maar dat wel opgebouwd is uit louter materialen die bij Huider te koop zijn.
FOTO: J. FOTODICK BREDDELS

brikanten dat nieuwe concept in huis heeft.” De kern van het nieuwe concept is, dat de klant

het product 'moet kunnen voelen en ruiken' zoals Huider dat uitdrukt. Geen statische opstel-

lingen meer, geen stoffige rekken vol met levenloze dozen. Kort door de bocht betekent dat

onder meer dat bij Huider gespeeld kan worden. Letterlijk. En niet alleen met treinen.

De core business van Ernst Huider is nog steeds de modeltrein, maar er zijn nog twee potentieels: modelsport en modelbouw. Dus kan er geracet worden op een digitale baan van SOX. De kinky metalen stellingen liggen vol met bouwdozen van schepen, vliegtuigen, auto's. En ook gereedschap, veren en nog veel meer toebehoren. „Completer dan dit kan eigenlijk niet”, zegt Ernst Huider dit overigens in de modelwereld vooralsnog geen grote doorbraken meer ziet. „De laatste grote vernieuwing was de digitalisering. Vernieuwing blijft nu beperkt tot snuffjes.”

Wel ziet hij nog het een en ander gebeuren op het vlak van de prijzen. Modelbouw in de breedte zin heeft de reputatie prijzig te zijn. Maar daar komt verandering in. Ernst Huider laat al voorbeeld een helikopterje zien. Kan echt vliegen, op afstand te stuurbaar. Compleet voor 170 euro. Voorheen betaalde je wel honderden euro's meer.

Huider viert de uitbreiding van de winkel in meend wekelijnde met tal van demonstraties. Vrijdag open tot 21 uur (om 10 uur is de feestelijke opening), zaterdag tot 17 uur.



HUIDER
ODELTREINEN
ODELSPORT
ODELBOUW

HEERHUGOWAARD

**UITGEBREID: NU
300 M² TREINEN
EN MODELBOUW**

OOK POSTORDER-SERVICE
BEKIJK NU WWW.HUIDER.NL (VERNIEUWD!)

STATIONSPLEIN 35-37 (NAAST NS-STATION)
GRATIS PARKEREN VOOR DE DEUR

HUIDER TEL. 072-5714157 www.huider.nl info@huider.nl	DIENTSTREGELING: DI. T/M DO. 10.00-18.00 VR. 10.00-21.00 ZA. 10.00-17.00
---	--

De feestelijke opening van de nieuwe afdeling Modelbouw / Modelsport op 25 en 26 mei was ook weer zeer geslaagd. Met demonstraties van bestuurbare voertuigen en helikopters op het plein trokken we die dagen veel bekijks en kwam de nieuwe afdeling heerlijk in de belangstelling te staan.

De treinafdeling was door de nieuwe indeling ook heerlijk ruim en overzichtelijk geworden, alleen was het nog enkele maanden wachten tot de nieuwe Roco- en Fleischmann-shops geleverd konden worden. Voor deze merken waren de nieuwe inrichtingen net in de ontwikkelfase, waarbij mijn winkel de eerste in Nederland zou worden met bij elkaar een Märklin-, Roco- en Fleischmann-shop.



Op 22 augustus 2007 werden de nieuwe Roco-vitrines en schappen geleverd, waardoor de tijdelijke Roco-afdeling kon worden omgetoverd tot een gelikte shop die ik op 24 augustus feestelijk opende.



Op 16 oktober 2007 arriveerden vervolgens de nieuwe Fleischmann-vitrines en schappen, waarmee ook de tijdelijke Fleischmann-afdeling kon worden vernieuwd:



Met de komst van deze Fleischmann-shop rondde ik mijn winkelvernieuwing af, die ik een half jaar daarvoor startte met de bouw van de Märklin-shop. Uiteraard was dit weer reden voor een feestje, genaamd: 'Vernieuwingsfeest'.

Ik plande dit Vernieuwingsfeest vervolgens op vrijdag 2 en zaterdag 3 november 2007 (van leuke dingen moet je tenslotte uitgebreid genieten). Diverse regionale kranten besteedden er de dagen ervoor ook flinke aandacht aan in de vorm van opvallende redactionele stukken.

Deze dagen werden weer goed bezocht door Mensen van alle leeftijden. Fleischmann kwam met een demonstratiewagen en mijn mannen van de afdeling Modelsport demonstreerden hun stunts met radiografische voertuigen. De gerealiseerde winkelvernieuwing werd gelukkig door iedereen erg gewaardeerd.



Huider grootste speciaalzaak voor modelbouw 'Treinliefde' gaat nooit meer over



HEERHUGOWAARD- Vroeger stond Ernst Huider vaak bij het station te kijken naar alle treinen die vertrokken of binnen kwamen rijden. Een liefhebber van het spoor is hij altijd gebleven. Veel tijd voor zijn eigen treinopstelling op zolder heeft hij niet meer, want zijn zaak aan het Stationsplein is uitgebreid en uitgegroeid tot de grootste speciaalzaak van Nederland voor modeltreinen, modelbouw en modelsport. Op 2 en 3 november wordt veel aandacht geschonken aan de winkelvernieuwing.

Voor iedere liefhebber is de zaak van Ernst Huider een feest. Honderden treinen, racebanen, helikopters, vliegtuigen, boten, bouwdozen, schaalmodellen, hobby- en maquette-materialen, kartonnen bouwplaten, stoommachines, verf, airbrush, gereedschappen en dergelijke. "Er zijn mensen die wel drie tot vier uur zoet zijn in onze zaak. Gemiddeld wordt er zeker door iedereen een uur uitgetrokken om iets te kopen of rond te kijken."

Ernst Huider weet niet beter dan dat treinen deel uit maken van zijn leven. Van zijn 16e tot 26e jaar werkte hij, naast zijn studie, bij Intertoys en had hij zijn eigen afdeling met modeltreinen. "Toch werd de interesse voor modeltreinen minder bij veel mensen en Intertoys doekte op een gegeven moment de modeltreinen op bij de meeste vestigingen. Maar ik wilde verder met de kennis en ervaring die ik inmiddels had opgedaan en daarom besloot ik voor mezelf te beginnen."

In 2001 werd het nieuwe gebouw aan het Stationsplein opgeleverd en Ernst Huider begon aan zijn successtory. "Wat is er nu mooier dan deze locatie?" lacht de ondernemer. "Om de paar minuten zie je hier door het raam een trein voorbij rijden." De winkel werd al snel te klein en bovendien had Ernst Huider meer plannen. "Ik wilde de zaak uitbreiden met modelbouw en modelsport. Dat past heel goed bij elkaar.

Dit voorjaar lukte het me om het pand hiernaast te huren en nu hebben we een zaak van 300 vierkante meter met modeltreinen en een compleet nieuwe winkelafdeling met modelbouw en modelsport, waarbij ook nog eens bijna alles direct op voorraad leverbaar is."

FLITSEND

Het onderscheid valt in de zaak goed te zien. Het ene gedeelte van de zaak is compleet ingericht met modeltreinen en ziet er wat 'sjieker' uit. Het gedeelte met modelbouw en modelsport ziet er flitsend en strak uit, waarbij veel gebruik is gemaakt van metaal. "Veel mensen die hier binnenkomen vinden het een frisse en mooie winkel. Ons doel is dan ook bereikt, want modeltreinen hebben altijd een wat 'stoffig' imago gehad."

Ook bij Huider is het met name de generatie van veertig jaar en ouder die zich richt op de modeltreinen. Veel jeugd richt zich op de andere kant van de zaak, waar vooral het radiografische materiaal heel populair is. "Auto's, helikopters, boten, op brandstof of elektrisch gestuurd."

Met de uitbreiding heeft Ernst Huider gekozen voor een ander concept in de winkel. Een concept dat in korte tijd is gerealiseerd. "Met een moderne en overzichtelijke indeling volgens de shop-in-shop methode, hebben wij een winkelformule gerealiseerd die uniek is voor de Nederlandse modelbouwbranche. In een

half jaar is deze middelgrote modeltreinenwinkel, met kleine afdeling modelbouw, omgetoverd in de grootste én mooiste modelbouwzaak van Nederland. Door de permanente plaatsing van DVD-schermen, speeltafels met treinen en een racebaan, een mooie demonstratie-modelbaan en een gigantisch assortiment modeltreinen, modelbouw- en modelsportartikelen, kun je uren verdwalen in onze zaak."

Ook de bestaande afdeling Huider Modeltreinen is totaal vernieuwd en fors uitgebreid. "Grote merken als bijvoorbeeld Märklin/Trix, Piko, Roco en Fleischmann hebben allemaal een eigen plaats gekregen met nieuwe, goed belichte vitrines en schappen. Ook zie je echt de dynamiek in de vorm van rijende treinen, waarmee ook 'echt gespeeld' mag worden om mooie modelbanen om alleen naar te kijken. Verder kunnen wij met behulp van videobeelden en demonstratie-apparatuur de digitale besturingstechniek en andere nieuwe snufjes verduidelijken."

De formule slaat aan, want de afgelopen maanden is de winkel overspoeld door liefhebbers. "En vanuit het hele land. Er wordt meteen een dagje uit van gemaakt." Nu de winkeluitbreiding is gerealiseerd, wordt er op vrijdag 2 en zaterdag 3 november uitgebreid aandacht aan besteed. Ernst Huider: "Wij viëren de afronding van onze totale winkelvernieuwing met diverse demonstraties (o.a. helikopters), traktaties en speciale aanbiedingen. Dat weekeinde openen wij ook onze nieuwe Fleischmann modeltreinafdeling."

Huider Modeltreinen, Modelbouw, Modelsport is te vinden aan het Stationsplein 35-37 in Heerhugowaard, tel. 072-5714157. Kijk ook op www.huider-modeltreinen.nl

Na deze uitbreiding en totale winkelvernieuwing in 2007 vond ik mijn winkel ruim, netjes en lekker overzichtelijk. Het was een hele klus, maar zeker de moeite waard.



Toch dacht ik eind 2007 stiekem al aan een eventuele volgende uitbreiding, omdat ook de kleinere treinmerken nieuwe winkelinrichtingen aankondigden waarvoor ik in deze nieuwe situatie al geen ruimte meer had. Die kleinere merken, zoals Brawa, vond ik zeer belangrijk omdat die de assortimenten van de grote merken goed aanvullen. Ook belangrijke toebehorenmerken, zoals Faller, Noch en Viessmann kwamen met nieuwe shop-inrichtingen, waarvoor in deze situatie geen ruimte was in mijn winkel, maar waarbij deze schappen wel al erg uitpilden.

Maar zolang mijn buurman (Formaat Makelaars) geen plannen had om te verhuizen, zouden mijn uitbreidingsdromen toch niet kunnen uitkomen. Toen mijn buurman mij eind augustus 2008 echter vertelde te willen verhuizen, veranderden mijn mogelijkheden plotseling. Alles over deze tweede winkeluuitbreiding binnen anderhalf jaar, vertel en illustreer ik u in de volgende Huider-Historie: deel 6.

Ernst Huider
Juni 2010

